

# Upcycling als er markt voor is

Ondernemer Peter Bos heeft alle innovatieve ideeën van de laatste jaren vorm kunnen geven in een nieuwe bedrijfsstructuur en in een bedrijfspand met nieuwe innovatieve machines. Hij veranderde de ruim 140 jaar oude verwerker van textielafval, Frankenhuis & Zn, in een bedrijf dat internationaal voorloper is op het gebied van marktgerichte recycling van textiel.

VERSTERKING INDUSTRIEPOTENTIEEL TWENTE | NIKO WIND

Peter Bos is door zijn Texperium een voorbeeld geworden voor innoverend Nederland.



Bos praat liever over upcycling. Het oude textiel wordt teruggewonnen en als grondstof ingezet. Het doel is de herwonnen vezels zo hoog mogelijk op de ladder van Lansink weg te zetten. Alle kennis wordt ontwikkeld binnen een nieuw opgezet kenniscentrum dat de naam Texperium draagt. Samen met Gerard Reimert en Anton Luiken (Alcon advies, voorheen werkzaam bij TNO textiel) ontwikkelt hij nieuwe product-marktcombinaties voor al het textiel dat anders in de verbrandingsovens zou belanden. “De afzetmarkt is essentieel, want je kunt een zo mooi product maken; zonder markt is alle moeite voor niets geweest.”

**Cradle to cradle.** Peter Bos kwam vorig jaar met zijn Texperium groot in het nieuws, toen bij de opening van zijn nieuwe pand in Haaksbergen bekend werd gemaakt dat hij alle oude uniformen van KLM-stewardessen verwerkte tot nieuw materiaal. Die oude uniformen zijn nu terug te vinden in fraaie (blauwe) kunststof platen, laptotassen slippers en riemen. “Maar we doen uiteraard veel meer. Een van onze grootste successen is het volledig upcyclen van jeans. Oude spijkerbroeken, maar vooral al die kleding die onverkoopbaar vanuit de winkels wordt teruggenomen, brengen wij terug tot op de vezels. Cradle to Cradle: de kring is rond.”

## “Terug in de keten of een hoogwaardige toepassing”

**150.000 ton kleding textiel.** Dat er vanuit de aanbodzijde een enorme markt is voor Texperium en het bedrijf S. Frankenhuis & Zn blijkt uit de cijfers. In Nederland verdwijnt per jaar 150.000 ton nieuwe kledingtextiel in de verbrandingsovens en 200.000 ton tapijt. “We krijgen partijen binnen van topmerken spijkerbroeken, die vanwege incurante maten onverkoopbaar zijn. Maar ook veel modegevoelig textiel wordt verbrand. Het gaat daarbij om circa een derde van alle nieuw geproduceerde kleding! Verbranden is echter de laagste vorm van recycling.”

**Ecologische en economische winst.** Door de hoge winkelwaarde van de nieuwe materialen en de gevoeligheid van te recyclen bedrijfskleding (denk maar eens aan politie-uniformen) is het nieuwe pand van Frankenhuis optimaal beveiligd en hangen er camera's in de productieruimte. Bos en zijn compagnons binnen Texperium willen echter meer. Nu wordt er onder andere in de automobielenindustrie veel herwonnen vezels gebruikt, veelal als isolatiemateriaal. “Weet je dat er in een personenauto tussen de 60 en 80 kilo textiele materialen zitten? Dit nog afgezien van de bekleding van de stoelen. Als we dat afval kunnen upcyclen tot vezels voor nieuwe binnenbekleding en andere hoogwaardige producten is dat pure winst. Zowel ecologisch als economisch. We weten allemaal hoeveel water er nodig is voor het telen van katoen en hoeveel bestrijdingsmiddelen daarvoor nodig zijn. Elk wattenstaafje of elke tampon de gemaakt is van teruggewonnen katoenvezels, is dus meegenomen.”

Het is voor Bos essentieel dat het materiaal terugkeert in dezelfde keten of een andere hoogwaardige toepassing vindt. “Innovatie is voor mij een combinatie van productontwikkeling en markt.” Een fraai voorbeeldproject van Texperium is - naast de jeans - de samenwerking met Verosol, die de oude raambekleding een tweede leven wil geven. “Binnen Texperium zijn we bijna zo ver dat we de gewenste dikte kunnen leveren.” ■