

‘Het is dubbel zakendoen,



Tweede Kamerlid Anja Timmer slaat over de bal heen; rest van het clinicteam heeft wel oog voor de bal.

(door Martin Steenbeeke) De een kwam om lekker een dagje te golfen, de ander voor het netwerken. Het mes snijdt tijdens de FBK-golfdag aan meerdere kanten. “Het is dubbel netwerken.”

Zwetend alsof hij zojuist de 100 meter in 10 seconden heeft afgelegd, loopt Robert J. Reinders van de ene naar de andere hole op golfbaan 't Sybrook. De fysieke conditie en de gaten in zijn golftas doen vermoeden dat het al weer enige tijd geleden is dat de evenementenorganisator een club in handen heeft gehad. “Klopt, ik denk dat ik twee jaar niet gegolfd heb.” Het zelfvertrouwen is er nog. Helaas blijft de voor de fotograaf gedemonstreerde chipbal op enkele meters van de hole liggen. “Dat zien ze toch niet op de foto,” grapt hij. Reinders maakt deel uit van de ‘flight’

van Johan Kuiper van het Enschedese bedrijf Innotec, die op deze manier nieuwe zakenrelaties wil aanknopen. Via bemiddeling van Reinders is ook Marcel de Boer van financiële dienstverlener FiNext in de flight opgenomen. “Als je zo’n dag met elkaar loopt,” zegt De Boer, “ontstaat er vertrouwen. Eigenlijk is het gewoon zakendoen, maar het voelt niet zo.” Han Weegink van het Aparthotel in Delden, voorzien van een golfbaan, beaamt het. “Er worden heel veel zaken op een golfbaan gedaan. Vooral jongeren gaan golfen”.

Oefenen

Jong, oud, ervaren, onervaren; de deelnemerlijst van de golfdag die de organisatie van de Thales FBK-Games samen met bouwbedrijf Van Wijnen voorafgaand aan het atletiekevenement organiseert, herbergt een gemêleerd

gezelschap. “Het is dubbel netwerken,” zegt Jaap Bisschop van de Thales FBK-Games. Het atletiekevenement doet wat voor zijn sponsors en die bedrijven kunnen weer relaties uitnodigen om mee te golfen. Voor 1.000 euro huren ze een flight, inclusief lunch, diner en een toespraak over de relatie tussen sport en het bedrijfsleven door Tom van 't Hek. “Ik ben helemaal geen golfer,” bekent de oud-hockeycoach. Gelukkig voor hem is hij niet alleen, want onder leiding van ‘pro’ John Wooff volgen een aantal onervaren golfers, onder wie Tweede Kamerlid Anja Timmer uit Hengelo, een clinic. “Ik kan er geen hout van,” zegt ze, vlak voordat ze wat lucht verplaatst. “Je hebt wel aanleg, je moet alleen nog wat oefenen,” zegt Wooff beleefd. Als Fons Kurvers, namens Van Wijnen projectdirecteur van het Hengelose nieuwbouwproject Hart van Zuid, de bal meters

maar het voelt niet zo'

over de hole heen jaagt, is Woof minder tevreden. "Je hebt leerlingen die niet willen luisteren." Kurvers heeft tegen het advies van Woof in een andere club genomen, maar kan er de lol wel van inzien. "Bij Hart van Zuid zal ik de plank niet misslaan," bekennt hij in het bijzijn van wethouder Henk Nijhof. Later wordt Kurvers uitgeroepen tot clinic-winnaar.

Kegelen

Het inleggeld van de golfdag komt, na aftrek van kosten, ten gunste van de organisatie van de Thales FBK-Games. Een atletiekevenement versterken via een golfwedstrijd. Het lijkt tegenstrijdig maar de organisatie van de Thales FBK-Games weet dat je met stroop vliegen vangt. "Deze mensen hadden nooit ja gezegd als we zouden zijn gaan kegelen," zegt Vladimir Rouwenhorst van accountant Deloitte. Hij en

zijn collega Wim Bollen hebben twee "goede zakenrelaties," Rene Werger van Kondor Wessels Projecten en Jan Vaandrager van de TKH Groep, uitgenodigd. Alhoewel het zakelijke contact voorop staat, wordt de sportieve prestatie niet uit het oog verloren. "We gaan voor de birdie," roept Rouwenhorst als de groep richting het laatste hole loopt. Het golfteam van hoofdsponsor Thales, dat beslag legt op de tweede plaats, draait zijn hand niet om voor een birdie. Albert Willemsen, Erik Schott, Harry Vorderman en Henk-Jan Wendrich zijn geoefende golfers, met een handicap van vier onder de twintig. De gewetensvraag welke sport ze leuker vinden; golf of atletiek, wordt diplomatiek beantwoord. "Golf is leuker om zelf te doen, atletiek is leuker om te bekijken," zegt Vorderman.

Op het terras van de golfclub, de 'negentiende hole', geeft Jan Stokkentré ronduit

toe dat hij geen atletiekiefhebber is. "Ik hou meer van vrouwen," zegt de eigenaar van het schroot- en metaalbedrijf. Waarom hij toch een flight sponsort? "Omdat ik de FBK-Games hoog inschat en ik vind dat het Twentse bedrijfsleven zo'n evenement moet steunen. Je hoeft niet altijd te sponsoren om er wat aan over te houden." ■



Een 'birdie' voor het Thales-team: Albert Willemsen, Harry Vorderman, Erik Schott en Henk-Jan Wendrich.



Het team van Robert J. Reinders aan het werk: Johan Kuiper van Innotec slaat, Han Weegink van het Aparthotel in Delden, Marcel de Boer van FiNext en Robert J. Reinders kijken toe (v.l.n.r.).



Tom van 't Hek legt het verschil uit tussen hockeystick en golfclub.



Gezelligheid na afloop.

Thales cruciaal voor toekomst

Met NRC Handelsblad en KLM/Air France hebben zich twee sponsors van naam aan de Thales FBK-games verbonden. De landelijke middagkrant is de komende drie jaar sponsor en wil via de 'moeder alle sporten' een doelgroep bereiken die aansluit bij het profiel van de krant. Air France/KLM zal onder meer als 'official carrier' fungeren, wat onder andere betekent dat atleten en officials onder speciale condities kunnen vliegen.

Directeur Fedde Zwanenburg van de Thales FBK-Games spreekt over "een doorbraak" nu twee (inter)nationale bedrijven het atletiekevenement steunen. "Dat betekent dat wij een grote landelijke uitstraling hebben." Hij wijst in dit verband ook op het contract met Studio Sport, dat tot 2010 is verlengd en voorziet in het live uitzenden van minimaal 75 minuten van de wedstrijd. Air France/KLM is via de nauwe contacten van hoofdsponsor Thales toegetreden tot de lijst met sponsoren. "We focussen ons op golf," zegt V. Singh, hoofd business-to-businessmarketing van Air France/KLM. "Verder sponsoren we alleen evenementen waarbij geen ongevallen kunnen gebeuren, dus dan past dit evenement er prima bij."

Het contract tussen de FBK-Games en hoofdsponsor Thales loopt dit jaar af. De producent van radar- en vuurleidingsystemen zal op de wedstrijddag bekend maken of het aflopende driejarig contract verlengd wordt. "Het evenement heeft onze sympathie, maar er zijn ook bedrijfseconomische redenen die er toe kunnen leiden dat we stoppen," zegt Aart-Jan Smits, directeur marketing en communicatie bij Thales. Het bedrijf is bezig met een herpositionering op sponsorgebied. Op het hoofdkantoor in Parijs kan bijvoorbeeld besloten worden om een groot evenement als de Olympische Spelen te gaan sponsoren, wat zou kunnen betekenen dat de landenorganisaties hun eigen initiatieven moeten stoppen. "Maar als hierover op 29 mei nog geen duidelijkheid is, is de kans groot dat we door gaan," zegt Smits. Zwanenburg rekent niet op een negatieve boodschap op de wedstrijddag. "Mocht dat wel zo zijn, dan hebben we een probleem."

Thales is met een jaarlijkse bijdrage van 3,5 ton goed voor bijna een vijfde deel van de begroting van 1.8 miljoen euro. 1.3 miljoen euro krijgt de organisatie cash in handen, de rest is de waarde van de bijdrages die om niet in natura worden geleverd. Dit jaar probeert de Thales FBK-Games met de introductie van vip-boxen nieuwe sponsors te trekken. "Er is vraag van bedrijven die een nog grotere exclusiviteit voor hun gasten willen," zegt Zwanenburg. De nieuwe tribune, die langer is dan de oude, voorziet in de mogelijkheid tot de aanleg van skyboxes. Daarnaast gaat het evenement zich meer richten op de Duitse markt. "Ik ben ervan overtuigd dat daar meer te doen is," zegt Zwanenburg. Er is een sportmarketingbureau uit Rheine in de arm genomen en via de Volksbank in Gronau zijn voor het eerst kaarten verkrijgbaar.